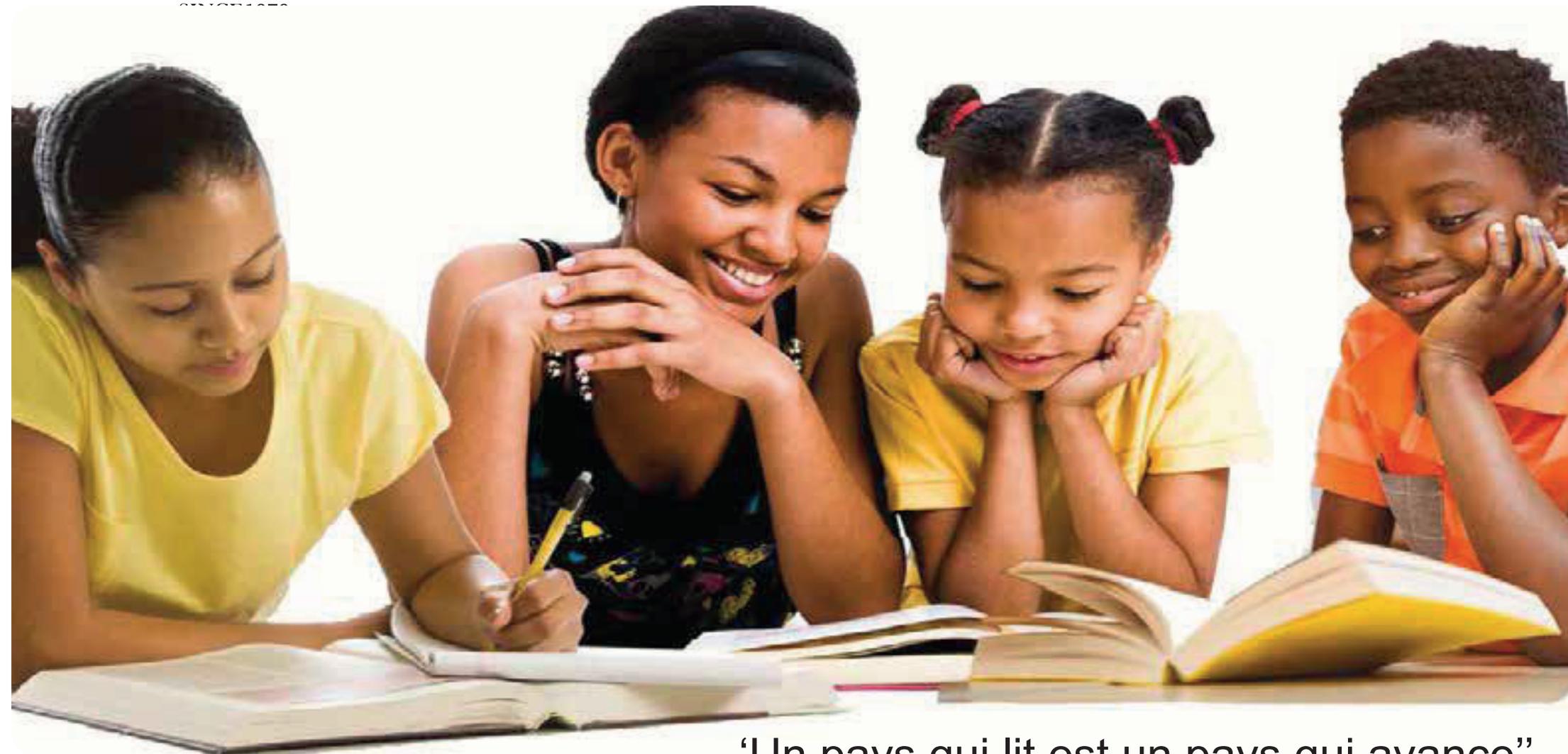


le Plaisir de lire



‘Un pays qui lit est un pays qui avance’

RECOMMENDED TITLES FOR
SENAGAL MARKET


LONGHORN
PUBLISHERS LIMITED
expanding minds

Marshall B. Rosenberg

Être vraiment soi, aimer pleinement l'autre !

La Communication NonViolente® en couple et entre amis



Le Club de la CNV

Developpement personnel

jouvence

Être vraiment soi, aimer pleinement l'autre !

« Ce pur "donner-recevoir" est une manifestation authentique et joyeuse de l'AMOUR que chacun pourra expérimenter grâce à ce livre ! »

La plupart d'entre nous pense que l'amour est une émotion forte, une passion, un sentiment plutôt passif nous liant à une autre personne.

La CNV® de Marshall B. Rosenberg nous invite à nourrir une vision absolument différente de l'amour : l'amour, c'est quelque chose que l'on réalise, que l'on agit, quelque chose que l'on donne librement avec son cœur.

Il s'agit d'apprendre comment exprimer ce que l'on ressent, ce dont on a besoin, à l'autre, qu'il soit partenaire, ami ou membre de la famille, sans fard et en toute authenticité, avec pour seule fin de révéler ce qui est essentiel et vivant en nous et pour nous !

Faire part de ses besoins et aussi accueillir ceux de l'autre avec bienveillance, donner et recevoir dans la joie, c'est ça le secret de l'amour avec un grand « A » !

Marshall B. Rosenberg est psychologue clinicien, homme de paix de renommée internationale et fondateur du Centre pour la Communication NonViolente. Il est l'auteur de nombreux best-sellers, dont aux Editions Jouvence, La Communication NonViolente au quotidien. Les mots sont des fenêtres et Nous amèreront à nous entendre !

www.editions-jouvence.com

7300

ISBN 978-2-88911-610-2

9 782224 116102

Prix 8,70 € Les Maxi Pratiques jouvence



REUSSIR vos ETUDES

Si vous faites encore ce devoir, cet examen, ce semestre ou cette année, avec vos stratégies du passé, vous obtiendrez fort probablement les mêmes résultats.

Voulez-vous obtenir de meilleurs résultats? Si oui, il vous faudra changer de stratégie, et en adopter de meilleures: **celles des premiers.**

En achetant ce livre, vous vous donnez le droit de vivre une expérience unique: "Être le meilleur de votre classe, promotion, et génération. Ceci, grâce aux méthodes simples et claires qui y sont préconisées".

Réussir vos Etudes ouvre devant vous les portes d'un avenir radieux.

C'est une chance que la vie vous offre, saisissez-la.

Par M. Teddy CHACHA

Teddy C.

October 2016/2019

5500

TedMaster.org

QR code

EAN: 9782955244784
ISBN: 978-2-9552447-8-4
BDA: 000 042 558 230 JJ5

9 782955 244784

DOROSZ

Guide pratique des MÉDICAMENTS

D. Vital Durand C. Le Jeune

40^e édition
2021

MALOINE

Le Guide pratique des médicaments est devenu la référence pour tous les étudiants et professionnels qui participent à la prescription et à la distribution des médicaments, ainsi qu'à la surveillance des malades.

Son contenu, actualisé chaque année, respecte les principes qui doivent guider la prescription et le bon usage des médicaments. Son format poche le rend facile à consulter, en consultation, à l'officine ou à l'hôpital.

Les dernières années, de nombreuses molécules ont été retirées du marché et les précautions d'emploi ont été renforcées.

- Des schémas thérapeutiques sont présentés au début de chaque chapitre avec quelques conduites à tenir en situation d'urgence.
- Éventuellement, des molécules référencées à été mis à jour: les médicaments sont classés par leur dénomination commune internationale (DCI) et avec les noms commerciaux, avec leur modalité de dispensation en France et leur taux de remboursement.
- Les génériques sont signalés par le sigle "accès à la DCI", le sigle "A" signale les biosimilaires.
- Les nouveaux médicaments sont présentés dans chaque discipline à côté des traitements comparables.
- La liste des médicaments ayant obtenu un niveau II de HASUR depuis 2011 est fournie dans les informations réglementaires.
- Les médicaments retirés du marché sont signalés en fin d'ouvrage.
- Les gansements, d'une part, et la nutrition artificielle, d'autre part, font l'objet d'un développement spécifique.
- Les valeurs biologiques usuelles et les principaux taux plasmatiques des médicaments sont répertoriés en fin d'ouvrage.
- Des recommandations pour les enfants et les patients, ont été introduites dans un chapitre spécial, ainsi que des sur la latrogénie courante.

29700

ISBN 978-2-294-5034-2

9 782224 503422

www.maloine.fr

NORMAN VINCENT PEALE

LA PUISSANCE DE LA PENSÉE POSITIVE

Transformer les émotions négatives en attitudes gagnantes



LES ÉDITIONS DE L'HOMME

COMMENT SE DÉTACHER DES ÉPREUVES ET DES ÉCHECS POUR FAIRE DE SES PEURS DES FORCES?

La pensée positive est un outil puissant qui puise à même vos ressources intérieures pour vous permettre de franchir les obstacles qui se dressent entre vous et une vie pleinement satisfaisante. Dans ce livre, l'auteur démontre comment il est possible de convertir vos émotions négatives, comme la frustration ou le sentiment d'insécurité, en attitudes positives. S'appuyant sur le potentiel humain, la réflexion, la prière et l'énergie divine, cette méthode vous guidera vers une vie moins soucieuse, remplie de joie et de réussites. Fondé sur des conseils simples, précis et extrêmement efficaces, cet ouvrage saura vous dévoiler toute la confiance dont vous ne soupçonniez pas la présence en vous.

NORMAN VINCENT PEALE fut l'un des plus grands conférenciers, auteurs et « motivateurs » contemporains. Il a écrit une trentaine de livres à succès.

14300

ISBN 978-2-7019-3818-1

9 782701 938181



Avec les Nuls, tout devient facile !

La Vente

pour les nuls



- Les qualités d'un bon vendeur
- Les sept étapes du cycle de vente
- Les stratégies qui ont fait leurs preuves
- Les différents types de ventes et de clients

Tom Hopkins

Communiquer, négocier, séduire, convaincre... et vendre avec succès !

Pour connaître toutes les ficelles du métier et devenir un jour, vous aussi, un as de la vente, vous apprendrez dans cet ouvrage à :

- vous en sortir dans toutes les situations ;
- maîtriser toutes les techniques de vente ;
- développer des qualités indispensables comme l'art de la persuasion.

Et, puisque négocier, convaincre et persuader s'applique à toutes les situations de la vie quotidienne, acquérir la maîtrise de la vente vous aidera peut-être aussi à améliorer vos relations personnelles...

Découvrez comment :

- Identifier vos clients potentiels
- Obtenir un rendez-vous et faire bonne impression
- Évaluer les besoins de vos prospects
- Réfuter les objections
- Conclure une vente et fidéliser vos clients

Tom Hopkins est l'un des plus grands formateurs à la vente et aux techniques de motivation. Ses séminaires sont mondialement connus.

Vous aimerez aussi

La Vente directe pour les nuls

8900

pour les nuls

pourlesnuls.fr

UNIVERSITE CHEIKH ANTA DIOP DE DAKAR

ECOLE SUPERIEURE POLYTECHNIQUE (E.S.P.)

PLAN DES COMPTES ET ETATS FINANCIERS SYSCOHADA

Accepté aux examens

Pr Boniface BAMPOKY

PRESSES UNIVERSITAIRES DE DAKAR

Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires

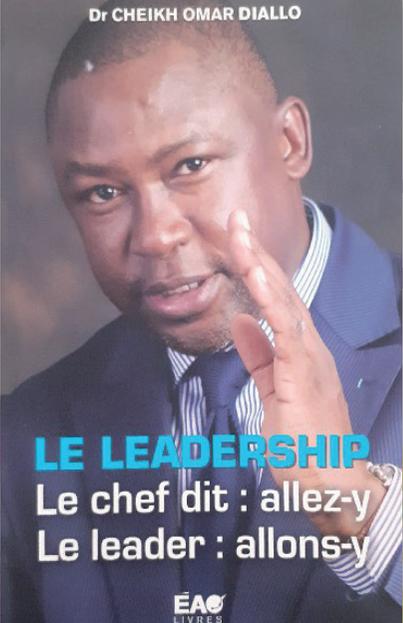
OHADA



ISBN : 978-2-36895-056-2

P.U.D.

Dr CHEIKH OMAR DIALLO



LE LEADERSHIP

Le chef dit : allez-y
Le leader : allons-y

EAO LIVRES

Dr CHEIKH OMAR DIALLO

LE LEADERSHIP

Dans tous ses états

L'impact du « leadership dans tous ses états » vous suivra longtemps.

L'influence est la seule arme utilisable pour orienter, diriger et impulser. Elle est au début et à la fin de toute relation humaine.

Pour réaliser des performances, assurer une rentabilité et booster des équipes, vous n'avez pas besoin d'être un génie exceptionnel, un super-héros ou un magicien de l'impossible, il vous suffit de maîtriser l'art de se faire obéir sans commander.

Ce livre vous indique des pistes, ouvre des portes et vide au passage un stock d'idées reçues sur le leadership et le management des équipes.

Monter en leadership, améliorer son intelligence émotionnelle, opérer le charisme extrême et gérer la communication de crise sont des compétences managériales qui s'acquiert et requièrent, à l'image du métier de musicien, des qualités propres : maîtriser des instruments, se confronter à de nouvelles sonorités, savoir s'entourer d'autres musiciens, avoir un bon sens relationnel et donner du sens au rythme.

Cette publication est un retour d'expérience de l'auteur qui offre de manière généreuse et courageuse des règles et principes, des clés et outils, des secrets et règles du leadership.

S'il y a eu, et c'est fort heureux, d'innombrables ouvrages sur le leadership, il n'y en a pas en Afrique, et c'est fort dommage, des livres aussi profonds et complets. Et pour être, tout à fait, complet et profond, il faut lire celui-ci. Il ne vous quittera plus.

Docteur en Sciences politiques, Expert en Leadership et consultant-formateur en Communication, il est le fondateur de l'École Cheikh Anta Diop et de Leadership (EAO) de Dakar. Il est l'un des sources référents dans la communication d'impact et d'influence. Docteur Diallo assiste et accompagne de nombreux leaders et top managers. Auteur de plusieurs ouvrages, il capitalise une vingtaine années d'expérience.

15500

Prix 15.000 FCFA 23 €

EAO LIVRES

THOMAS D'ANSEMBOURG

Illustrations d'Alexis Nouailhat

CESSEZ D'ÊTRE GENTIL, SOYEZ VRAI !

Édition illustrée



LES ÉDITIONS DE L'HOMME

Papa! Je me suis pliéé dans tous les sens pour correspondre à l'image de la bonne fille afin de te faire plaisir! Et maintenant, j'attends que mon copain se plie à l'image du bon mec pour me faire plaisir, comme je me plie à l'image de la bonne fille pour lui faire plaisir...

Bien sûr, mais il fallait que je me plie pour correspondre à l'image du bon père que voulait te dire...



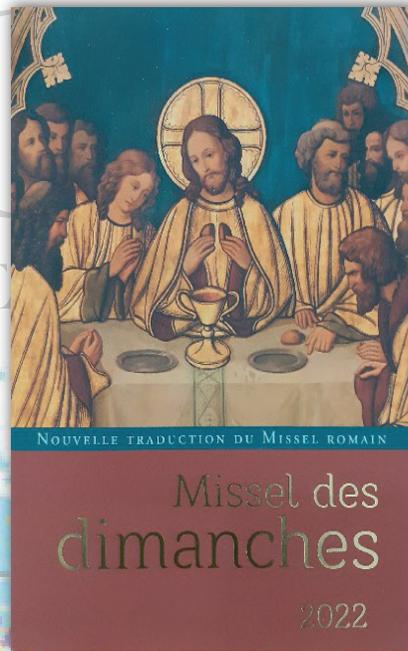
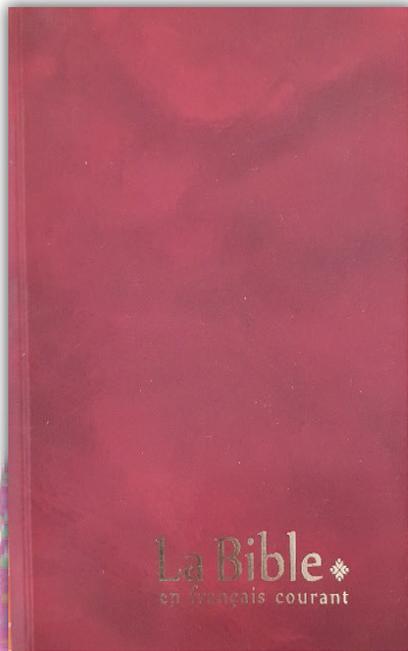
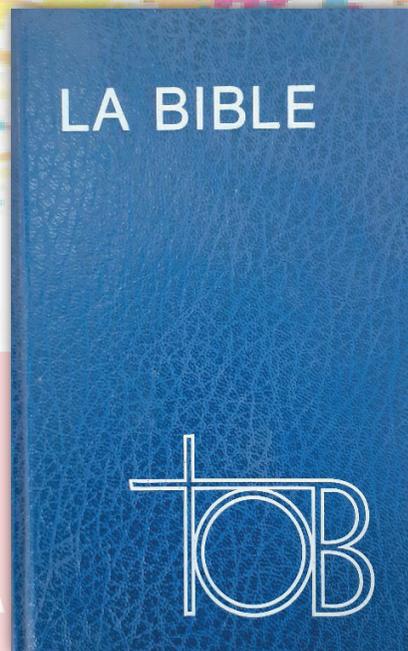
Vous en avez assez de vous plier en quatre, de ne pas oser dire non, d'être une personne trop timide ou, au contraire, agressive? Détendez-vous! Déployez-vous! Voici la version illustrée du best-seller *Cessez d'être gentil, soyez vrai!* pour tous ceux qui aiment apprendre à mieux vivre ensemble... en s'amusant! Découvrez comment devenir vous-même tout en respectant l'autre, sans culpabilité, sans surcompensation, sans peur du regard de l'autre, sans écraser, ni vous écraser. Votre attitude encourage les autres à faire de même. **ÊTRE VRAI, C'EST CONTAGIEUX!**

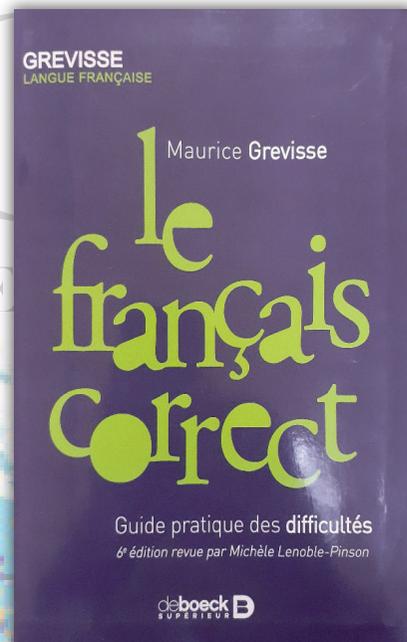
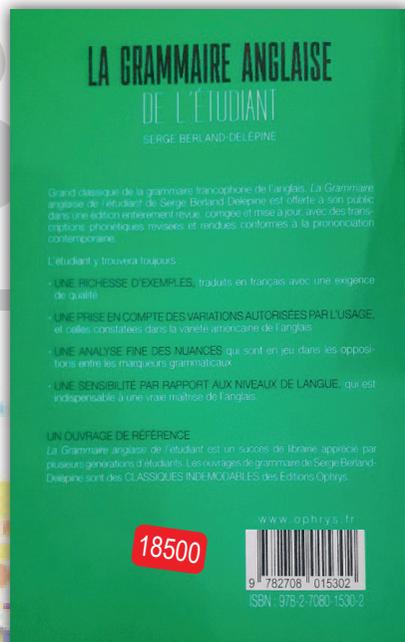
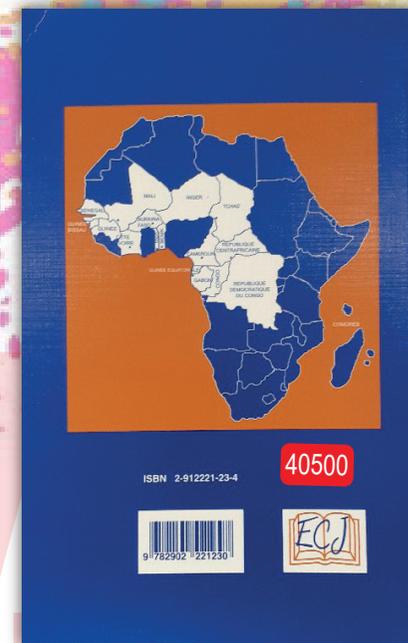
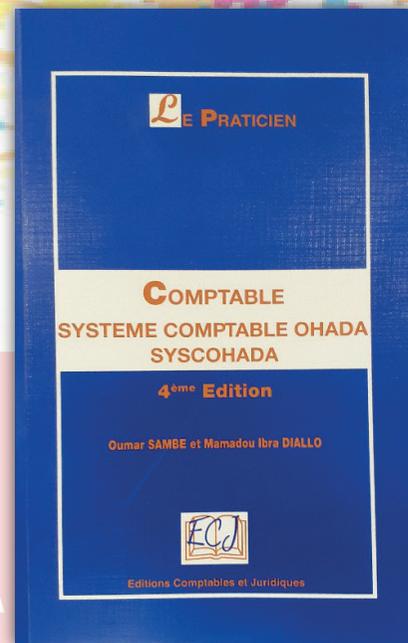
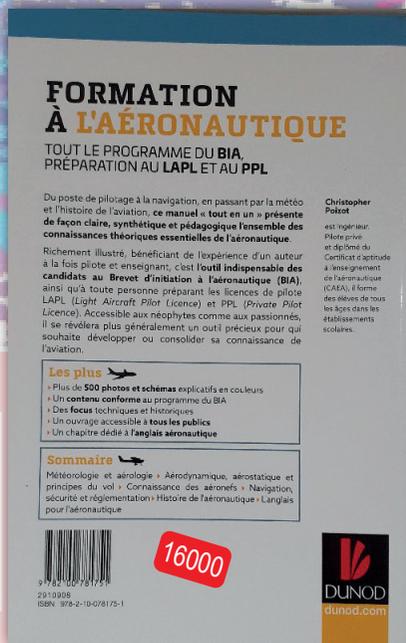
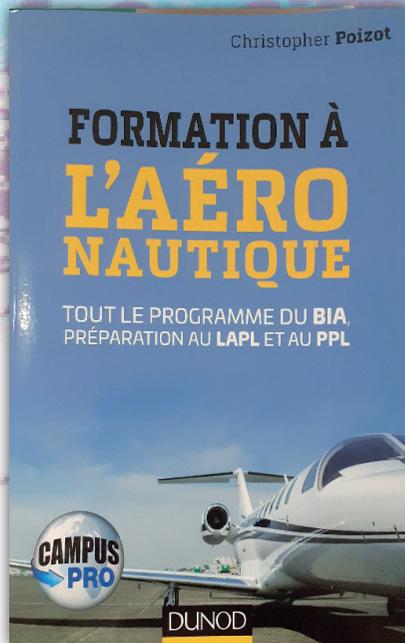
Thomas d'Ansembourg propose depuis 1994 un travail de connaissance et de pacification de soi permettant de s'affirmer sur son élan de vie et de mettre ses talents au service de la communauté. Auteur de plusieurs best-sellers, il collabore pour la première fois avec Alexis Nouailhat.

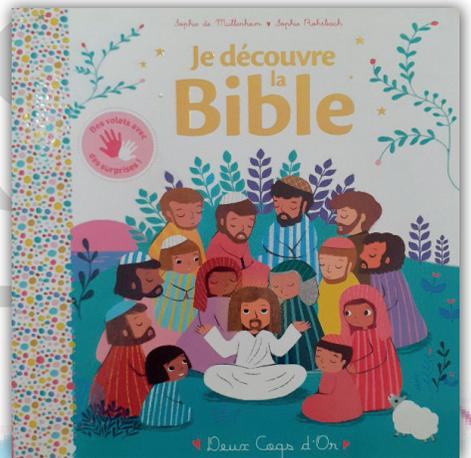
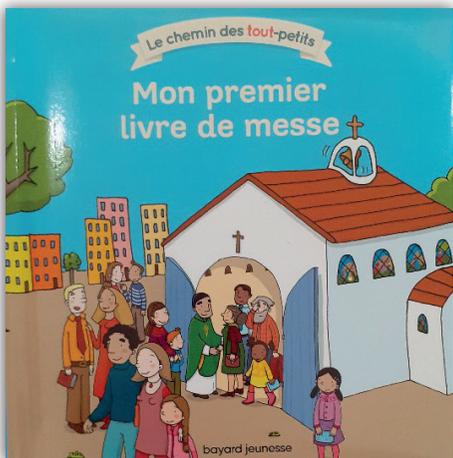
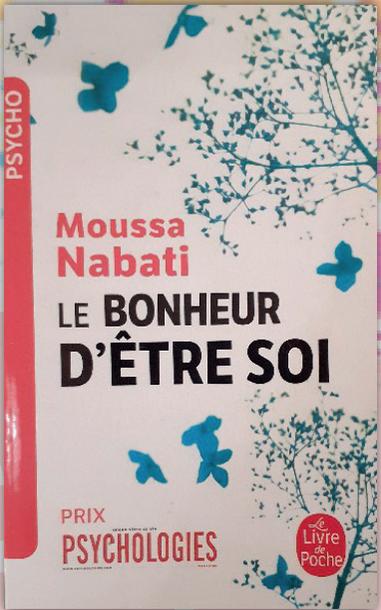
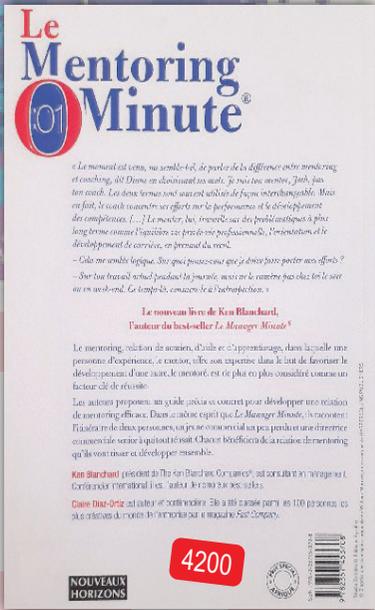
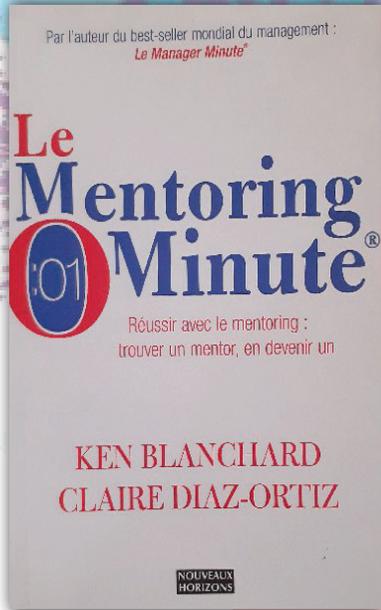
8700

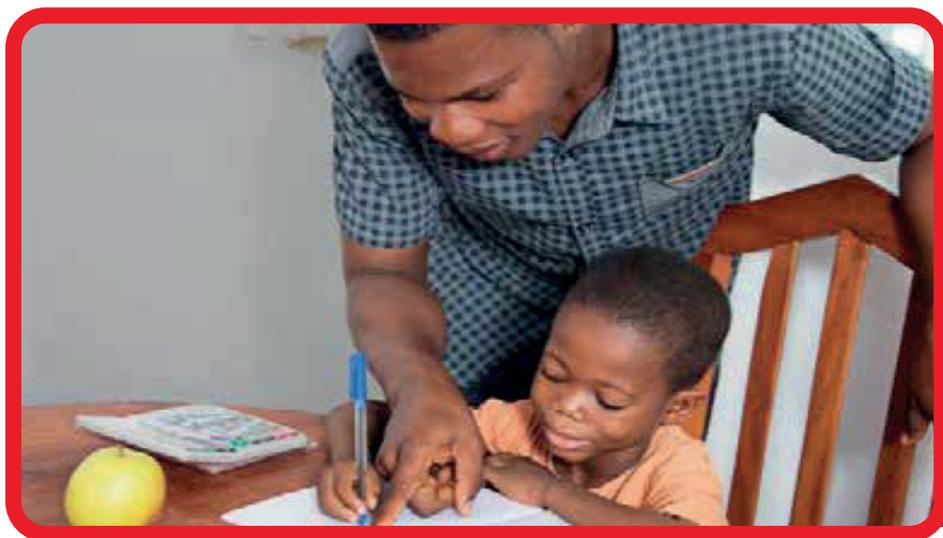
Livre

9 782161 938622









IPAM
BOOKS
SINCE 1978

IPAM BOOKS SARL

Avenue Bourguiba Villa N° 4336 – Sicap Amitié 3 – BP 21066

Dakar Ponty – Dakar Sénégal

Tel : + 221 33 824 24 31 – Mobile - Whatsapp : + 221 77 199 81 81

Email : contact@ipambooks.com – Site Web : ipambooks.com